



## LE LIVRE DES LECTEURS

À l'heure du papier électronique et du traitement d'images par ordinateur, George S. Zimbel réaffirme son engagement envers la *straight photography*. C'est sa manière propre : la non-intervention. Il nous offre des images de lecteurs prises à travers le monde au fil des soixante dernières années. Sur un trottoir de New York, dans les rayons d'une bibliothèque montréalaise ou à la table d'un café parisien, les images de Zimbel éveillent le souvenir d'un monde fascinant, moment de grâce où le temps et l'espace disparaissent.

Un livre cadeau réunissant des œuvres touchantes et accessible à une belle qualité de facture. Une incursion dans l'univers magique du lecteur, mais aussi un voyage nostalgique au travers des époques et des mœurs des années 1940 à aujourd'hui.

Octobre 2011  
200 pages  
Format 19,5 x 26 cm  
Prix de vente  
35 euros TTC

Je désire recevoir ..... exemplaire(s) de cet ouvrage, au prix unitaire de 35 € (frais de port inclus), soit un montant total de .....

Je note bien que mon chèque ne sera encaissé qu'après l'envoi de ma commande.

Société.....  
Nom et Prénom.....  
Adresse.....  
Code Postal et Ville.....  
E-mail.....  
Tél.....

Ci-joint un chèque bancaire ou postal de .....€ (à l'ordre des éditions Lieux Dits)