



par Frédérique Leblanc

**Octobre 2011**

**128 pages**

**Format 15 x 21 cm**

**24 photographies**

## être libraire

« Tant qu'il y aura cet engagement culturel chez moi, j'aurai ce désir d'avoir une librairie : cette nécessité de la transmission, de donner à l'autre, de lui dire " j'ai lu, j'ai aimé : allez y, allez y parce que vraiment c'est du plaisir. »

Se dire « libraire » suscite généralement des réactions positives : « quel beau métier de travailler au milieu des livres ! », « c'est un métier intellectuel »... Mais l'amour des livres ne fait pas tout ! Si cette immersion dans la création littéraire et le monde des idées représente le côté attractif du métier, la manutention et la gestion des stocks ou de l'entreprise pèsent lourdement dans l'emploi du temps. Quant à faire fortune en librairie... Le salaire, souvent modique, coïncide rarement avec le niveau d'études, généralement élevé.

Dans cet ouvrage, nous découvrirons les coulisses et les problématiques de la librairie, nous verrons comment il est possible de devenir libraire, et quelles sont les différentes situations de travail selon les types de magasins. Des libraires, salariés ou chefs d'entreprise, témoigneront des aspects les plus passionnants, mais aussi les plus difficiles, de leur métier au quotidien.

*La collection Être : pour découvrir le monde du travail d'aujourd'hui, dépoussiérer nos idées reçues sur les métiers et choisir sa voie professionnelle en connaissance de cause !*

Je désire recevoir ..... exemplaire(s) de cet ouvrage, au prix unitaire de 12 € (frais de port inclus), soit un montant total de .....

Je note bien que mon chèque ne sera encaissé qu'après l'envoi de ma commande.

Société.....  
Nom et Prénom.....  
Adresse.....  
Code Postal et Ville.....  
E-mail.....  
Tél.....

Ci-joint un chèque bancaire ou postal de .....€ (à l'ordre des éditions Lieux Dits)

Éditions Lieux Dits  
17, rue René Leynaud 69 001 Lyon  
Tél : 04.72.00.94.20 / Fax : 04.72.07.97.64  
contact@lieuxdits.fr / www.lieuxdits.fr

**LieuxDits**  
Editions

*Collectivités, contactez-nous pour découvrir nos formules d'abonnement à la collection Être !*