

être entraîneur sportif

Béatrice Barbusse





etre

entraîneur
sportif



SOMMAIRE

8 > Introduction

12 > Le sport en France

12 > Un environnement de plus en plus complexe

18 > L'émergence du sport professionnel

24 > Un métier relativement récent

24 > L'émergence progressive du métier

30 > L'entraîneur sportif aujourd'hui

36 > Produire de la performance sportive

38 > Les fondamentaux de la performance sportive

45 > L'entraîneur, un expert de sa discipline

56 > Entraîner, c'est manager des hommes

58 > Le management des relations humaines

66 > L'encadrement d'un staff de plus en plus élargi



76 > Les faces cachées d'un métier pourtant exposé

76 > Un métier à plusieurs facettes

85 > Un métier entre passion et souffrances

92 > Et les femmes dans tout ça ?

101 > Conclusion

104 > Annexes


108 > Index*

109 > Pour en savoir plus

111 > Sites et adresses utiles

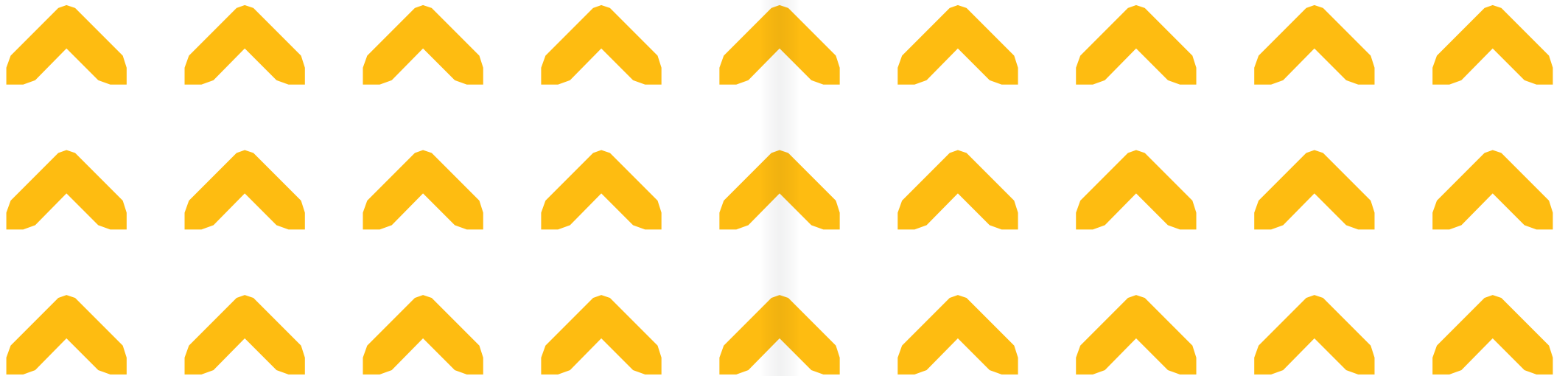
111 > Remerciements

* L'index p. 108 vous permet de retrouver dans le texte les thèmes qui vous intéressent particulièrement.



« Un entraîneur doit être capable de transformer une matière noble en un métal précieux. »

Magali Magail
(entraîneur du club de volley féminin de Mulhouse)





Introduction

Qui n'a pas entendu au moins une fois un des noms suivants : Aimé Jacquet, Daniel Costantini, Guy Roux, Arsene Wenger, Raymond Domenech, Laurent Blanc, Bruno Bini, Didier Deschamps, Claude Onesta, Bernard Laporte, Philippe Lucas, Jean-Claude Perrin, Guy Ontanon... Entraîneurs sportifs connus, on les a vus à la télévision à l'occasion de compétitions sportives, au bord d'une piste, d'une piscine, d'un tatami, d'un terrain... Célèbres, ils symbolisent la face éclairée d'un métier que de nombreux étudiants en STAPS, de nombreux anciens sportifs de haut niveau ou professionnels, de nombreux entraîneurs bénévoles souhaitent exercer un jour.

Dans le langage courant, le mot « entraîneur » englobe des fonctions aussi différentes que celles de coach sportif, de moniteur, d'animateur, d'éducateur, de guide, de maître d'armes, de conseiller technique, de manager sportif, d'entraîneur bénévole, professionnel... Dans cet ouvrage, nous ne traiterons que des entraîneurs sportifs professionnels, c'est-à-dire ceux qui sont salariés à temps plein et qui ont la responsabilité de sportifs. Cela comprend tous ceux qui entraînent à titre professionnel des sportifs en club ou en équipe nationale, en sport individuel ou collectif, et que l'on désigne souvent sous le terme d' « entraîneurs de haut niveau ».

Du statut de héros à celui de minable.

Nous nous intéresserons donc à ceux qui sont le plus visibles, et que l'on a l'occasion de voir et d'entendre de plus en plus fréquemment dans les médias. Comme le prouvent les interventions de plus en plus fréquentes de coaches sportifs en entreprise, ils intriguent les managers par leur capacité à



Le sport en France



Pour comprendre ce métier, il est important de le situer dans son contexte : le monde du sport a en effet connu une évolution rapide. Au cours du XX^e siècle, la nature des activités et les compétences nécessaires se sont profondément modifiées. Ce chapitre donnera donc un aperçu de ces grandes transformations. Cela permettra de mieux appréhender les difficultés que rencontrent aujourd'hui la plupart des entraîneurs professionnels.

UN ENVIRONNEMENT DE PLUS EN PLUS COMPLEXE

Aux origines du sport en France

Même si étymologiquement le mot « sport » vient d'un vieux vocable français, « desport », qui signifiait au Moyen Âge « se divertir, s'amuser », le sport moderne en tant qu'activité compétitive a vu le jour en Angleterre dès le premier tiers du XIX^e siècle. Ce n'est qu'autour des années 1900 que cette nouvelle activité arrive en France, sous l'impulsion notamment du baron Pierre de Coubertin. Fortement marqué par l'éducation que dispensent les *Public Schools*, des écoles privées anglaises qui font du sport une matière obligatoire dans la formation des futures élites de la nation, il va œuvrer pour installer durablement le sport dans l'hexagone.



Saut périlleux arrière au vol par dessus le cheval, stade Lantigue, Paris, vers 1946.





être entraîneur sportif

« Je me dis tous les jours qu'on a la chance de vivre la passion qui nous anime. » **Manuela Ilie**

Tantôt encensés par les médias, les supporters, les sportifs, tantôt traînés dans la boue... Nous avons tous vu à la télévision, au bord d'un terrain, d'une piscine, d'un tatami, les plus médiatisés des entraîneurs. Célèbres, ils symbolisent la face éclairée d'un métier que de nombreux étudiants en STAPS, d'anciens sportifs ou entraîneurs bénévoles rêvent d'exercer un jour. Mais être entraîneur suppose aujourd'hui d'obtenir un diplôme, puis de manager des hommes, parfois des stars, pour produire de la performance sportive. Si tous entraînent des sportifs professionnels ou de haut niveau, les situations sont très diverses, du véritable dirigeant d'entreprise au coach indépendant attaché à un unique athlète, en passant par les salariés des clubs ou des fédérations. Pour lever le voile sur les coulisses du métier, Béatrice Barbusse a rencontré des entraîneurs, hommes ou femmes, connus ou moins connus : ils livrent la réalité de leur métier au quotidien, leurs méthodes, leurs convictions et leurs doutes, leurs blessures et leurs bonheurs. Et toujours le même mot revient : passion.

L'auteur : sociologue spécialisée dans le sport et les ressources humaines, Béatrice Barbusse est maître de conférences à l'université Paris Est Créteil. Mais cette ancienne joueuse de handball, qui a évolué au plus haut niveau national, est aussi la seule femme de France à la tête d'un club professionnel masculin de première division (tous sports collectifs confondus), l'US Ivry handball.



être : une nouvelle collection pour découvrir, comprendre et vivre les métiers d'aujourd'hui.

- Les témoignages de nombreux professionnels sur leur pratique quotidienne.
- L'impact sur la vie personnelle : salaire, reconnaissance, stress, pénibilité, place de la vie privée.
- Une présentation complète du secteur et des différents postes.
- Les sites et adresses utiles pour l'emploi, la formation...

12 €

ISBN 978-2-36219-045-2

LieuxDits
Éditions

