



# être libraire

Frédérique Leblanc





etre

libraire



## SOMMAIRE

### 10 > Introduction

### 13 > Quelques points de repère sur le commerce du livre neuf

- 13 > Un riche héritage pour un présent ouvert
- 19 > Une grande diversité de points de vente

### 41 > Qu'est-ce qu'être libraire ?

- 41 > Les fondamentaux du métier
- 51 > Posture obligée et postures possibles

### 61 > Travailler comme salarié

- 61 > Le quotidien des libraires
- 71 > Les carrières dans le commerce du livre
- 83 > Où travailler ?

### 93 > Diriger une librairie indépendante

- 93 > S'installer
- 101 > Jouer des équilibres au quotidien
- 108 > S'engager et affirmer ses choix

### 114 > Conclusion

#### 116 > Lexique\*

#### 120 > Index\*

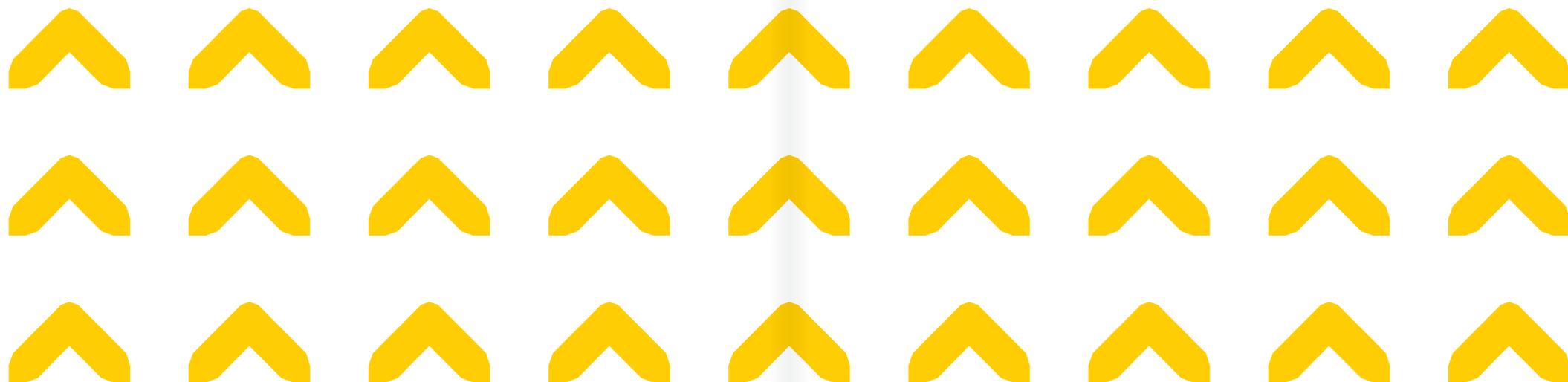
#### 121 > Sites et adresses utiles

#### 123 > Pour en savoir plus





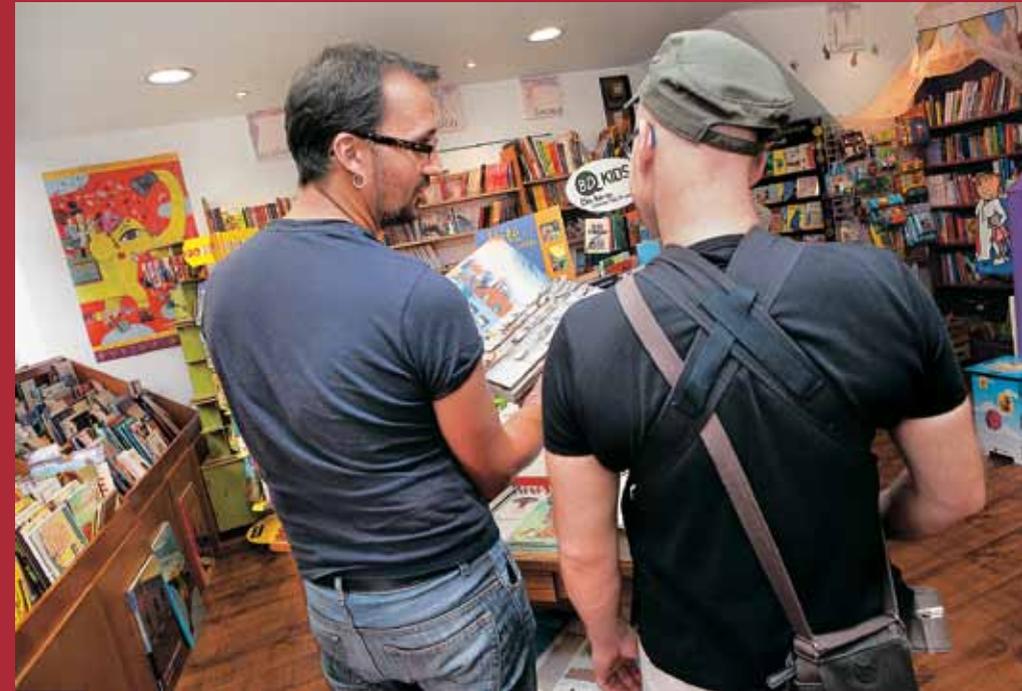
« C'est ce que j'ai toujours dit : "le livre d'enfant c'est à moi, le rayon c'est chez moi, c'est pas à la librairie L., c'est à moi !" »



## INTRODUCTION

Au moment où les textes, de plus en plus souvent associés à du son et des images, commencent à circuler sous format numérique, et où les matériels pour les lire deviennent agréables à manipuler, était-il vraiment opportun de consacrer un livre au métier de libraire ? En fait, même si les motifs changent, la disparition annoncée de la librairie revient de façon récurrente depuis plus d'un siècle... je fais donc le pari qu'elle a encore de beaux jours devant elle.

Bien sûr, les livres ne seront pas les seuls produits culturels proposés en magasin (ils ne le sont plus depuis longtemps, que l'on pense aux CD et DVD). D'ailleurs la vente de supports numériques est déjà d'actualité dans nombre de librairies qui ont un site de vente en ligne. Si le dos des libraires sera soulagé par la baisse du nombre de cartons de livres à manipuler tous les jours, le métier d'intermédiaire entre une œuvre et une personne susceptible de l'apprécier par elle-même ou de l'offrir n'a pas dit son dernier mot. Au contraire, plus l'accès à toute production littéraire et scientifique, à visée culturelle, technique et/ou divertissante, se démocratise, plus les intermédiaires seront nécessaires pour opérer une sélection qui ait du sens dans une offre qui, à l'échelle humaine, est infinie (une vie suffirait-elle à lire les 600 000 titres aujourd'hui disponibles en français, sans compter les livres anciens et les livres épuisés présents dans le fonds de la Bibliothèque nationale ?). Bien sûr, et je ne le redirai pas car il faudrait le rappeler trop souvent, aujourd'hui l'attachement des libraires à l'objet « livre » est réel, et la plupart d'entre eux ne sont pas attirés par des supports numériques qui ne sont que la copie du support papier (sauf pour des ouvrages techniques). Ils attendent qu'ils soient l'occasion de créations réellement nouvelles, alliant le texte à d'autres formes de contenu.



Un rôle d'intermédiaire entre l'offre et le lecteur.

Dans ce livre, il sera question du travail au quotidien des hommes et des femmes qui sont aujourd'hui libraires, qu'ils soient salariés ou employeurs. Vous lirez à la fois leurs enthousiasmes, leurs agacements, voire les difficultés qu'ils rencontrent, et ce qui motive leur adhésion au métier. Vous lirez directement leurs propos à plusieurs reprises, mais ils sont aussi présents entre les lignes, car ce livre s'appuie sur les échanges que nous avons eus au cours des différentes recherches que j'ai menées sur leur métier, dont la dernière — en 2010 — financée par le Département des études de la prospective et des statistiques (DEPS) du ministère de la Culture, sur la qualité de l'emploi en librairie.

## Quelques points de repère sur le commerce du livre neuf



### UN RICHE HÉRITAGE POUR UN PRÉSENT OUVERT

Il est possible de retrouver des traces très lointaines de la circulation et du commerce des écrits. Contentons-nous donc de remonter à l'invention de l'imprimerie, il y a un peu plus de cinq siècles, non pas pour faire de la librairie un métier enfermé dans son histoire, mais pour constater au contraire à quel point elle a évolué et s'est adaptée au monde moderne. Du libraire et du colporteur de l'Ancien Régime, au commerçant d'aujourd'hui proposant au client une offre attractive et actualisant peut-être son site web, il a fallu passer par plusieurs révolutions, tant dans les manières de travailler des professionnels que dans la production des imprimés, les attentes des clients, ou la conception de l'assortiment\* et des espaces de vente, réels ou virtuels.

#### L'Ancien Régime : libraires et colporteurs

En Occident, la commercialisation des manuscrits s'accroît dès le XIII<sup>e</sup> siècle. Mais c'est l'invention de l'imprimerie par Gutenberg, en 1449, qui favorise son réel développement dès la fin du XV<sup>e</sup> siècle dans toute l'Europe. En France, la première presse est installée en 1470 à Paris, à la Sorbonne qui, comme





# être libraire

« Tant qu'il y aura cet engagement culturel chez moi, j'aurais ce désir d'avoir une librairie : cette nécessité de la transmission, de donner à l'autre, de lui dire "j'ai lu, j'ai aimé : allez-y, allez-y parce que vraiment c'est du plaisir". »

Se dire « libraire » suscite généralement des réactions positives : « quel beau métier de travailler au milieu des livres ! », « c'est un métier intellectuel »... Mais l'amour des livres ne fait pas tout ! Si cette immersion dans la création littéraire et le monde des idées représente le côté attractif du métier, la manutention et la gestion des stocks ou de l'entreprise pèsent lourdement dans l'emploi du temps. Quant à faire fortune en librairie... Le salaire, souvent modique, coïncide rarement avec le niveau d'études, généralement élevé.

Dans cet ouvrage, nous découvrirons les coulisses et les problématiques de la librairie, nous verrons comment il est possible de devenir libraire, et quelles sont les différentes situations de travail selon les types de magasins. Des libraires, salariés ou chefs d'entreprise, témoigneront des aspects les plus passionnants, mais aussi les plus difficiles, de leur métier au quotidien.

L'auteur : enseignante-chercheuse en sociologie, Frédérique Leblanc a formé de futurs libraires dans le pôle Métiers du livre de l'université de Paris Ouest Nanterre. Sociologue des professions, spécialiste de la librairie depuis les années 1990, elle est notamment co-directrice scientifique du livre *Histoire de la librairie française*.



être : une nouvelle collection pour découvrir, comprendre et vivre les métiers d'aujourd'hui.

- Les témoignages de nombreux professionnels sur leur pratique quotidienne.
- L'impact sur la vie personnelle : salaire, reconnaissance, stress, pénibilité, place de la vie privée.
- Une présentation complète du secteur et des différents postes.
- Les sites et adresses utiles pour l'emploi, la formation...

12 €

ISBN 978-2-36219-013-1



LieuxDits  
Editions